



PRESSEMEDDELELSE

22. maj, 2019

Den islandske udenrigsminister, Gudlaugur Thór Thórdarson, har netop gæstet København, hvor han i går på vegne af Island, har modtaget hædersprisen, The Womenomics Honorary Award, for landets globale førsteplads, når det kommer til ligestilling. Overrækkelsen foregik under den internationale erhvervskonference, The Womenomics Nordic Business Conference.

Den store årlige Womenomics konference blev afholdt i Tivolis Koncertsal den 21. maj 2019, hvor mere en 500 ledere fra ind- og udland, førende eksperter, 37 talere samt Nordisk Ministerråd mødtes og debatterede ny research, løsninger og firma cases.

”Island står for 10. år i træk øverst på listen over lande, der gør den største indsats for ligestilling i World Economic Forum’s årlige Gender Gap rapport og var bl.a. de første til at gennemføre lovgivning om ligeløn. Island er et globalt forbillede, som vi også i Norden inspireres meget af, og derfor anerkender vi hele nationen ved at give dem en ekstraordinær Womenomics Honorary Award” siger Tine Arentsen Willumsen, CEO i Above & Beyond Group, som står bag Womenomics konferencen og er formand for priskomiteen, samt stifter af The Diversity Council.

The Womenomics Nordic Business Conference, tildeler ydermere hvert år Womenomics Awards til kvindelige personligheder, som på hver deres felt gør en stor forskel, og som fremstår som rollemodeller for andre kvinder.

Dette års ekstraordinære Womenomics prismodtagere, har også brugt deres magtfulde stemme til at inspirere og engagere andre. Priser blev overrakt på scenen til; H.K.H. Prinsesse Esmeralda af Belgien, forfatter og aktivist, som modtog prisen ”The Womenomics Global Impact Award 2019”, topledere Eva Berneke modtog ”The Womenomics Leadership Award 2019” mens ”The Womenomics Entrepreneur Award 2019” blev tildelt grundlæggerne af Venture kapitalfonden, BackingMinds, Susanne Najafi og Sara Wimmercraz.

” I år fejrer vi kvinder, der har brugt deres positioner til at inspirere og engagere andre, enten ved at promovere kvindelige rollemodeller eller ved at være en rollemodel selv. H.K.H. Prinsesse Esmeralda har skrevet en bog med interviews af de få, men imponerende, kvindelige Nobel Fredsprismodtagere, mens Eva Berneke har brugt hendes succesfulde karriere i den danske topledelse til også at belyse behovet for øget mangfoldighed i bestyrelser og direktioner. Susanne Najafi og Sara Wimmercraz udfordrer den ellers meget mandsdominerede investeringsverden og bryder glasloftet for andre entreprenører”, siger Tine Arentsen Willumsen.

Tidligere modtagere af Womenomics-prisen er blandt andre H.K.H. Kronprinsesse Mary, Hollywoodstjernen Geena Davis og EU’s tidligere Klimakommissær, Connie Hedegaard.

Kvinder som ledere og deres aftryk på den globale økonomi

I år var konferencens tema: "Accelerate Gender Diversity & Explore Female-Driven Growth Potential", med fokus på at fremme diversitet på ledelsesgangene, samt at udforske vækstpotentialet i den globale økonomi, der i stigende grad er påvirket af verdens mange veluddannede og finansielt selvstændige kvinder.

Helt op til 85 procent af alle købsbeslutninger er i dag foretaget eller påvirket af kvinder, så det er intelligent at alliere sig med dem, der sidder med svarene på, hvor nye forretningsmuligheder kan findes, og blandet andet også derfor have flere kvinder med i topledelse.

Konferencernes navn, Womenomics, er en sammentrækning af ordene 'women' og 'economy'. Den nordiske event understreger potentialet i denne kobling, og i dens sjette leveår er den internationale interesse vokset markant. Analyser og evidens, for at virksomheder får en bedre bundlinje med både kvinder og mænd i topledelsen, har tydeliggjort, at kvinder er en ofte overset, men absolut oplagt vækstmulighed.

Internationale talere på scenen vil fokusere på 4 hovedområder

Womenomics er den største conference af sin slags i Norden og fokuserede i år på den rolle kvinder spiller inden for fem kerneområder: diversitet & inklusion, teknologi, markedsforbrug, økonomisk vækst og ledelse & rollemodeller.

"Womenomics er en platform, hvor internationale eksperter og moderne topledere mødes for at blive inspireret til at udfolde hele det økonomiske potentiale i en virksomhed. Området har fået større global bevågenhed, derfor håber jeg, at deltagerne, og især de mandlige, går derfra som **forandringsagenter**, der er villige til at handle og være med til at bane vejen, så vi får skabt reel diversitet," afrunder Tine Arentsen Willumsen.

Blandt dette års 37 talere var: Sara Kappelmark - Partner hos McKinsey & Co., Anna Rydén - Social Innovation Lead hos Samsung, Tina Dejan - Head of Digitalization i Combitech hos SAAB Group, Claer Barrett - Personal Finance Editor of the Financial Times, Carsten Borring - Head of Listings & Capital Markets, NASDAQ, Sinne Backs Conan- Executive Director European Affairs hos Finans Danmark, Joan Hodgins - HR Director Diageo Europe and Turkey, Álvaro González Alorda - forfatter and Associate Professor at Headspring Executive Development samt hele 16 erhvervsledere fra The Diversity Council.

Womenomics Nordic Conference 2019 er støttet af følgende erhvervspartnerne:

McKinsey & Co, Diageo, BMW Danmark, Headspring Executive Development, Danske Erhverv og Finans Danmark.

FAKTABOKS:

Womenomics Nordic Business Conference: tirsdag d. 21. maj i Tivolis Koncertsal, 10.00-17.00

Årets tema: 'Accelerate Gender Diversity & Explore Female-Driven Growth Potential'

Arrangør: Above & Beyond Group - et internationalt konsulentbureau med innovative diversitetsløsninger

Mere info: www.womenomicscph.dk og PR kontakt: E: annesofie@above-and-beyond.eu, T: +45 51241213