



## **PRESSEMEDDELELSE**

(News embargo - indtil udsendelse 25. marts 2019)

# **Island hyldes med Womenomics Hæderspris for deres kompromisløse arbejde med ligestilling**

**Island indtager en global førsteplads, når det kommer til ligestilling og bliver nu hyldet med en Womenomics hæderspris, ved den internationale konference, The Womenomics Nordic Business Conference d. 21. maj i København. Den islandske udenrigsminister, Gudlaugur Thór Thórdarson, flyver ind for at modtage prisen på vegne af landet.**

”Island står for 10. år i træk øverst på listen over lande, der gør den største indsats for ligestilling i World Economic Forum’s årlige Gender Gap rapport og var bl.a. de første til at gennemføre lovgivning om ligeløn. Island er et globalt forbillede, som vi også i Norden inspireres meget af, og derfor anerkender vi hele nationen ved at give dem en ekstraordinær Womenomics Honorary Award” siger Tine Arentsen Willumsen, CEO i Above & Beyond Group, som står bag Womenomics konferencen og er formand for priskomiteen.

Island modtager hædersprisen på den internationale erhvervskonference i København, hvor mere end 500 ledere fra ind- og udland, førende eksperter og politikere samt Nordisk Ministerråd mødes og debatterer ny research, løsninger og firma cases.

”Vi er glade for at Islands udvikling på området bliver anerkendt på denne måde. Den kønsstereotype struktur, som dominerer både økonomi og samfund, bliver kun opløst ved en kollektiv indsats. Derfor er vi taknemmelige for, at denne pris tildeles den islandske nation, for det vi har opnået, har vi opnået i fællesskab”, skriver Islands premierminister, Katrín Jakobsdóttir i sin tak til Womenomics Nordic Business Conference.

Tidligere modtagere af Womenomics-prisen er blandt andre H.K.H. Kronprinsesse Mary, Hollywoodstjernen Geena Davis og EU’s tidligere Klimakommissær, Connie Hedegaard.

### **Kvinder som ledere og deres aftryk på den globale økonomi**

I år er konferencens tema: “Accelerate Gender Diversity & Explore Female-Driven Growth Potential”, med fokus på at fremme diversitet på ledelsesgangene, samt at udforske vækstpotentialet i den globale økonomi, der i stigende grad er påvirket af verdens mange veluddannede og finansielt selvstændige kvinder.

”Helt op til 85 procent af alle købsbeslutninger er i dag foretaget eller påvirket af kvinder, så det er intelligent at alliere sig med dem, der sidder med svarene på, hvor nye forretningsmuligheder kan findes, og blandet andet også derfor have flere kvinder med i topledelsen,” siger CEO, Tine Arentsen Willumsen.

Konferencernes navn, Womenomics, er en sammenlægning af ordene ‘women’ og ‘economy’. Den nordiske event understreger potentialet i denne kobling, og i dens sjette leveår er den internationale interesse vokset markant. Analyser og evidens, for at virksomheder får en bedre bundlinje med både kvinder og mænd i topledelsen, har tydeliggjort, at kvinder er en ofte overset, men absolut oplagt vækstmulighed.

## Internationale talere på scenen vil fokusere på 4 hovedområder

Womenomics er den største konference af sin slags i Norden og fokuserer i år på den rolle kvinder spiller inden for fire kerneområder: diversitet & inklusion, teknologi, markedsforbrug og økonomisk vækst.

”Womenomics er en platform, hvor internationale eksperter og moderne topledere mødes for at blive inspireret til at udfolde hele det økonomiske potentiale i en virksomhed. Området har fået større global bevågenhed, derfor håber jeg, at deltagerne, og især de mandlige, går derfra som **forandringsagenter**, der er villige til at handle og være med til at bane vejen, så vi får skabt reel diversitet,” afrunder CEO Tine Arentsen Willumsen.

### Womenomics Konferencens hovedemner i år

#### 1) Økonomisk vækst

I takt med at kvinder indtager en stadig større rolle på arbejdsmarkedet, stiger den kvindelige indkomst og formue også. Derudover driver og styrer kvinder økonomisk vækst og innovation både som investorer, entreprenører og ledere. Hvor stort er fremtidens potentiale og hvordan vil det påvirke de finansielle markeder? Disse og andre spørgsmål giver blandt andre Head of Listings & Capital Markets hos NASDAQ, Carsten Barring, svar på.

#### 2) Diversitet & inklusion

Inkluderende lederskab er essentielt, hvis man også vil være en attraktiv arbejdsplads i fremtiden. Ny McKinsey & Co research vedr. skjulte fordomme og ikke mindst hvordan man ændrer adfærd bliver præsenteret af Partner, Sara Kappelmark. Samtidig er der også ”Diversity Deep Dive” på programmet med en bred vifte af firma cases blandt andre fra Diageo på europæisk plan.

#### 3) Teknologi

Med den fjerde industrielle revolution er udviklingen af både erhvervslivet, samfundet og økonomien eksponentiel og kvinder bringer også nye perspektiver indenfor teknologi. Hvad er de globale megatrends og hvem driver disse? Samsungs nordiske kontor vil præsentere en gentænkning af et deres eget tastatur eller key-board, som et ”She-board” og kvindelige rollemodeller med STEM baggrund vil blive fremhævet.

#### 4) Den kvindelig forbruger

Kvinder sidder på over 20 milliarder dollars af verdens forbrug, så firmaer er nødt til at tilpasse sig for at møde den moderne kvindes behov. Cecilie Westh, som er Managing Director hos Nielsen Nordics vil udfolde de globale forbrugstendenser, samt kundesegmenteringer hvorefter fremtidens ”Augmented Retailing” med hologrammer etc. bliver demonstreret af den Londonbaserede CEO, Jonathan Chippendale fra Holition, som er med til at definere hele dette felt globalt.

#### 5) Årets Womenomics Priser

For første gang vil en Womenomics Hæderspris blive givet til landet Island. Prisen modtages af deres udenrigsminister. Derudover gives tre yderligere Womenomics priser til kvindelige rollemodeller, som har skabt og opnået noget helt ekstraordinært både professionelt og personligt.

### Womenomics Nordic Conference 2019 er dags dato støttet af følgende erhvervspartnere:

McKinsey & Co, Diageo, BMW Danmark, Financial Times | IE Business School Corporate Learning Alliance og Finans Danmark.

### FAKTABOKS:

*Womenomics Nordic Business Conference afholdes: tirsdag d. 21. maj i Tivolis Koncertsal, 10.00-17.00*

*Årets tema: ‘Accelerate Gender Diversity & Explore Female-Driven Growth Potential’*

*Arrangør: Above & Beyond Group - et internationalt konsulentbureau med innovative diversitetsløsninger*

*Mere info: [www.womenomicscph.dk](http://www.womenomicscph.dk) og PR kontakt: E: [annesofie@above-and-beyond.eu](mailto:annesofie@above-and-beyond.eu), T: +45 51241213*