



## PRESSEMEDDELELSE

### Hollywoodstjernen, Geena Davis, modtager hædersprisen, The Womenomics Global Impact Award 2018

Den 29. maj i år i Tivolis Koncertsal, tildeles Hollywoodstjernen, Geena Davis, hædersprisen, The Womenomics Global Impact Award 2018, på The Womenomics Nordic Business Conference. Priskomiteen ønsker at hædre og anerkende hendes inspirerende og vigtige forskningsarbejde angående gender bias i film og på TV.

Above & Beyond Group står bag The Womenomics Nordic Business Conference, der for 5. år i træk tildeler Womenomics Awards til 3 ekstraordinære kvindelige rollemodeller, som på hver deres felt personligt har gjort en betydelig forskel og er banebrydende ledere.

Den Oscar-vindende skuespiller, Geena Davis, har i sit mangeårige arbejde på The Geena Davis Institute on Gender in Media haft et skarpt fokus på, hvordan filmverdenen og medierne fremstiller kvinder og piger, samt hvordan negative kønsstereotyper og skjulte fordomme påvirker kulturelle opfattelser og social adfærd.

Stifteren af The Womenomics Nordic Business Conference, Tine Arentsen Willumsen, der også er stifter af The Danish Diversity Council, mener, at det er utroligt vigtigt, at vi som samfund, fremhæver de personer, der virkelig gør en forskel, og som fremstår som rollemodeller for andre kvinder.

”Vi glæder os meget til at hylde Geena Davis på vores Womenomics konference her i København d. 29. maj. Hun har i mange år været personlig dedikeret til at synliggøre og ændre de uligheder og bias, der findes i den globale film- og TV-industri, og underholdningsbranchen påvirker ubestrideligt hele klodens befolkning og holdninger til kønsroller meget. Vi ønsker derfor at hædre Geena Davis for hendes særdeles vigtige arbejde med The Womenomics Global Impact Award 2018. I år anerkender vi også de to ekstraordinære kvinder, Sheela Maini Søgaard, CEO og partner hos BIG med The Womenomics Leadership Award, samt Christine Spiten, Co-founder af Blueeye Robotics fra Norge med The Womenomics Technology Award. Alle tre er stærke rollemodeller med imponerende resultater og en inspirerende passion”, siger Tine Arentsen Willumsen.

Womenomics Award Komiteen tildeler Sheela Maini Søgaard, The Womenomics Leadership Award, da BIG, under hendes moderne lederstil, har haft en imponerende vækst og er blevet en af arkitektverdens mest anerkendte firmaer.

Christine Spiten modtager The Womenomics Technology Award i anerkendelse af hendes succesfulde arbejde med at udvikle en undervandsdrone, der kan undersøge verdenshavene helt ned til 150 meters dybde fra en iPhone. Som co-Founder af Blueeye Robotics ser Womenomics komiteen Christine, som en vigtig ung kvindelig tech pioner, der ikke blot tegner fremtiden indenfor sit område i Skandinavien, men også globalt, da dronen allerede bruges til kortlægning og udforskning af oceaner i USA og Australien.





## Uddeling af priserne sker til The Womenomics Nordic Business Conference den 29. maj 2018 i Tivolis Koncertsal

Uddelingen af priserne foregår den 29. maj 2018 i Tivolis Koncertsal, Vesterbrogade 3, 1630 København. Erhvervskonferencens tema i år er: "Unleashing women's financial power and leadership potential by letting the Nordic diversity mindset inspire growth", og igen i år mødes nordiske og internationale topledere og eksperter for at diskutere, hvordan man sikrer, at alle kompetencer sættes i spil for at skabe vækst og innovation i samfundet.

### Tidligere modtagere af The Womenomics Awards

The Womenomics Awards er blevet uddelt siden 2014. Sidste års modtager af The Womenomics Global Impact Award var HKH Kronprinsesse Mary, og derudover modtog tidligere minister, nuværende MP Ida Auken (R) The Womenomics Influencer Award og Pia Vemmelund, administrerende direktør for rejseportalen momondo The Womenomics Leadership Award. Blandt de tidligere 9 prismodtagere er også EU klimakommissær Connie Hedegaard, Soulaima Gourani og bestyrelsesformand Stine Bosse.

Læs mere om The Womenomics Nordic Business Conference og se talerlisten her: [www.womenomicscph.dk](http://www.womenomicscph.dk)

Partnere på Womenomics er Danske Bank, June, McKinsey & Company, Mangaard & Partners, Danish Crown, BMW, Diageo, Financial Times | IE Business School Corporate Learning Alliance, Finans Danmark og Finanssektorens Arbejdsgiverforening.

For yderligere information kontakt: Malene Jacobsen, Marketing- og Kommunikationschef hos Above & Beyond Group, T: 22518922, E: [malene@above-and-beyond.eu](mailto:malene@above-and-beyond.eu)

