



Womenomics 2018 sætter fokus på kvinders verdensøkonomiske potentiale

For femte år i træk sætter Womenomics Nordic Business Conference diversitet, økonomisk vækst og innovation på dagsordenen, når Tivolis Koncertsal den 29. maj 2018 danner rammen om den hidtil største og nu nordiske event.

Diversitet og inklusion er blevet hede emner i den offentlige debat i det seneste år. På Womenomics Nordic Business Conference 2018 mødes topledere af begge køn med internationale eksperter igen for at diskutere, hvordan man sikrer, at alle kompetencer sættes i spil for at skabe vækst og innovation i samfundet. Årets konference er på grund af stor interesse ekspanderet til et nordisk format, som byder velkommen til deltagere fra både vore nabolande og resten af verden.

Enormt økonomisk potentiale og spildte ressourcer

En helt ny undersøgelse fra januar 2018, lavet af McKinsey & Company, understreger, at virksomheder med flest kvinder i deres topledelse har 21% større sandsynlighed for at blive mere profitable end virksomheder med relativt få kvinder med beslutningskraft i topledelsen. Men der er lang vej for flertallet af virksomheder til at opnå denne gevinst. Med den eksisterende udviklingshastighed vil det tage 100 år, før der eksempelvis er opnået ligelig fordeling mellem kønnene på direktionsgangene. I Fortune 500-selskaber er andelen af kvindelige administrerende direktører kun 6,4 procent.

Samtidig stiger andelen af virksomheder, som tror på, at diversitet og inklusion udgør en konkurrenceparameter. De udgør nu 78 procent. Dog er det kun 12 procent, som er lykkedes med at skabe en optimal kultur for den udvikling. Det viser tal fra Deloitte's globale undersøgelse Global Human Capital Trends.

"Vi oplever et stort momentum omkring de problemstillinger, som Womenomics Business Conference har taget fat i igennem årene. Mange flere forstår nu, hvor stort et potentiale vi kan frigive ved at løse udfordringerne, men erhvervslivet er stadig usikre på den rette tilgang. På konferencen diskuterer vi konkrete diversitetsløsninger og giver de stærkeste rollemodeller et talerør til inspiration for ledende virksomheder, politikere og topchefer," siger grundlægger af Womenomics konferencen, Tine Arentsen Willumsen.

De kvindelige talenter skal synliggøres

Tine Arentsen Willumsen peger endvidere på, at pipeline til både danske og internationale direktioner og bestyrelser fortsat er præget af manglende kønsdiversitet. Det bliver i stigende grad diskuteret, hvad manglen på kvindelige talenter i teknologibranchen, og dermed også deres indsigt, betyder for AI, som i stigende grad er med til at forme både vores liv, forretninger og verdensopfattelse.

I en anden mandsdomineret branche har CEO, Jais Valeur, Danish Crown, sat fokus på at tiltrække kvindelige talenter ved at ændre det maskuline miljø og skabe en ny arbejdskultur, som ambitiøse kvinder kan spejle sig i. "Som international virksomhed med aktiviteter og kontakt med mennesker over hele verden, har vi brug for forskellighed. En ligelig fordeling af dygtige kvinder og mænd skaber et stærkt fundament for at træffe de rigtige beslutninger og gør os bedre i stand til at udvikle os som virksomhed," uddyber Jais Valeur.

Global Head of Private Wealth Management, Marlene Nørgaard, Danske Bank Group, ser positivt på en fremtid med flere kvinder i finansverdenen. "Som fremtidens bank skal vi kunne stimulere vores eksisterende kunder samt være relevante for nye typer af kunder. Derfor skal vi blande køn og kompetencer samt sikre agilitet i langt højere grad end tidligere."



Blandt dette års talere og paneldeltagere er:

- Karen Ellemann, Minister for ligestilling og Minister for nordisk samarbejde
- Jais Valeur, CEO, Danish Crown
- Morten Hübbe, CEO, Tryg
- Marlene Nørgaard, Global Head of Private Wealth Management, Danske Bank Group
- Esther Oberbeck, Head of Group Strategy, The De Beers Group of Companies
- Ulrik Juul Christensen, MD, Chief Executive Officer, Area9 Group
- Claer Barrett, FT Personal Finance Editor, Financial Times
- Anja Monrad, Senior Vice President & General Manager, Dell EMC, CEE

Womenomics Awards 2018– tre ekstraordinære kvinder hædres

Igen i år vil tre ekstraordinære kvinder modtage en Womenomics Award. De nominerede offentliggøres ca. en måned inden konferencen. Sidste års modtagere var HKH Kronprinsesse Mary, tidligere minister, nuværende MP Ida Auken (R) og Pia Vemmelund, administrerende direktør for rejseportalen Momondo.

Programmet for Womenomics opdateres løbende her: www.womenomicscph.dk

Partnere på Womenomics er Danske Bank, June, McKinsey & Company, Mangaard & Partners, Danish Crown, BMW, Diageo, Financial Times | IE Business School Corporate Learning Alliance, Finans Danmark og Finansektorens Arbejdsgiverforening.

For yderligere information kontakt: **Malene Jacobsen, marketing- og kommunikationschef Above & Beyond Group, 22518922, malene@above-and-beyond.eu.**